

La inteligencia emocional como clave de éxito en la empresa

Autor: Pérez-González, Mario

Fecha: 2013

Palabra clave: inteligencia emocional; alfabetización emocional; economía de la empresa; educación secundaria; Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Especialidad Economía y Empresa

Tipo de Ítem: masterThesis

URI: <https://reunir.unir.net/handle/123456789/1815>

Resumen:



En el siglo XXI, las empresas ya no contratan solo basándose en el expediente académico o la experiencia profesional, sino que demandan de los trabajadores una serie de características personales que exige dominar las cinco habilidades personales de las cuales está compuesta la inteligencia emocional: Autoconocimiento, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales. Sin embargo en la asignatura de 2º de Bachillerato, Economía de la empresa no se hace referencia alguna a esta nueva realidad. Por ello, la presente investigación se configura con el objetivo de valorar la necesidad de incluir contenidos relacionados con la inteligencia emocional en la empresa en el currículo, con la idea de que los alumnos conozcan la importancia de la inteligencia emocional como variable decisiva de éxito en la empresa. Se realizó una investigación mixta, formada por una revisión bibliográfica para conocer la fundamentación del término y su relación con la empresa; y un estudio de campo, formalizado en la aplicación de un cuestionario a un grupo de 22 alumnos de la asignatura de 2º de bachillerato, Economía de la empresa, para conocer sus conocimientos y capacidades, con respecto a la inteligencia emocional. La investigación demostró la importancia de dominar las habilidades que componen la inteligencia emocional. Sin embargo, tras analizar los resultados, se comprobó que nuestros alumnos poseían profundas carencias en el tema. Así, se concluye la necesidad de incorporar en las enseñanzas mínimas de la asignatura, Economía de la empresa de 2º de Bachillerato, contenidos relacionados con la inteligencia emocional en la empresa, después de realizar una pequeña alfabetización emocional previa.

[Mostrar el registro completo del ítem](#)

Ficheros en el ítem



Nombre: 2013_04_09_TFM_ESTUDI

O_DEL_TRABAJO.pdf

Tamaño: 999.9Kb

Formato: application/pdf

Ver/Abrir

Este ítem aparece en la(s) siguiente(s) colección(es)

Área de Educación

Estadísticas de uso

Ítems relacionados

Mostrando ítems relacionados por Título, autor o materia.

Las letras te activan. El teatro como recurso de animación a la lectura en 6º de Educación Primaria.

Pérez-González, Salvador (21/06/2018)

La lectoescritura es una actividad compleja que se introduce, progresivamente, en el aprendizaje de los niños y niñas, desde la Etapa de Infantil y durante la Educación Primaria. Es un aprendizaje que se realiza a partir ...

Impact of the moon physical education program on the socio-emotional competencies of preadolescents

Luna, Pablo; Cejudo, Javier; Piqueras, José A.; Rodrigo-Ruiz, Débora ; Bajo, Miriam; Pérez-González, Juan-Carlos (MDPI, 2021)

Few studies have analyzed emotional educational experiences through physical education interventions. The objective of this study was to evaluate the effects on socio-emotional competencies of a physical education intervention ...

Non-professional sport academies in Spain: The parents' perspective

Bonal, José; León-Quismondo, Jairo; Burillo, Pablo; Pérez-González, Benito (Inderscience Publishers, 2020)
Parents play a key role as decision makers within the young sport services (Nuviala and Álvarez, 2005), so to understand their opinion regarding non-professional academies would be a very interesting point for marketing ...



[Aviso Legal](#)

[Política de Privacidad](#)

© UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2024